



Pressemitteilung

Stuttgart, 26. April 2022

Anna Haag Mehrgenerationenhaus Stuttgart: Projekt MIGRA erhält Spende über 5.000 Euro von der Commerzbank-Stiftung

Die Commerzbank-Stiftung unterstützt das Anna Haag Mehrgenerationenhaus in Stuttgart für sein Projekt ‚MIGRA‘ mit einer Spende in Höhe von 5.000 Euro. In Kooperation mit der Agentur für Arbeit können Jugendliche, die oftmals keinen Schulabschluss haben, in der Bildungsstätte des Anna Haag Hauses eine Berufsvorbereitung oder -ausbildung absolvieren. Neben Sprachförderung und Bewerbungstrainings hilft das Projekt ‚MIGRA‘ auch mit Angeboten zur Stärkung der Medienkompetenz, etwa der digitalen Aufbereitung von Bewerbungsunterlagen.

„Uns ist es wichtig, die Chancengleichheit junger Menschen unterschiedlichster Herkunft bei ihrer Berufswahl zu fördern und somit ihre Integration zu verbessern. Davor haben wir großen Respekt und möchten das auch finanziell unterstützen“, sagt Alexander Gadenne, Leiter Wealth Management der Commerzbank Stuttgart. Die Commerzbank macht sich für kulturelle Vielfalt stark. Dahinter steckt die Überzeugung, dass die vielfältigen Potenziale den interkulturellen Austausch sowie die Kreativität fördern und die Bank damit nachhaltig weiterentwickeln. „Wir sind überzeugt, dass auch die Jugendlichen im Projekt ‚MIGRA‘ von ihren interkulturellen Kompetenzen am Arbeitsmarkt profitieren können“, ergänzt Gadenne, der im Namen der Commerzbank-Stiftung den Spendenscheck an Dorothé Herz, Bereichsleitung Bildungsstätte, und Merve Yilmaz, Pädagogin im Projektteam MIGRA, überreichte.

„Herzlichen Dank für die großzügige Unterstützung. Damit sichert die Commerzbank-Stiftung den Einsatz weiterer Projektmodule“, freut sich Dorothé Herz. Gerade für Jugendliche, bei denen sich im Elternhaus mitunter kulturelle und familiäre Zwänge oder geringe Kenntnisse über den Stellenwert einer Berufsausbildung als Hemmnisse erweisen, kann das Projekt ‚MIGRA‘ Zukunftsperspektiven bieten. Im Förderprojekt werden gezielt die migrationsbedingten Stärken der Jugendlichen, wie zum Beispiel ihre Mehrsprachigkeit, ihre Sensibilität und Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche kulturelle Gegebenheiten herausgearbeitet. Diese Qualitäten können zum beruflichen Vorteil entwickelt werden.

Pressekontakt:

Commerzbank: Sandra Kobus, Telefon 0711/185-2361, E-Mail: sandra.kobus@commerzbank.com
Anna Haag Mehrgenerationenhaus: Britta Kurz, 0711/95255-22 / b.kurz@annahaaghaus.de

**Über die Commerzbank-Stiftung**

Seit über 50 Jahren unterstützt die Commerzbank-Stiftung bundesweit Projekte in den Bereichen Kultur, Soziales und Wissenschaft mit dem Ziel, Verantwortung gegenüber Mitmenschen zu übernehmen und einen nachhaltigen Beitrag für eine zukunftsfähige Gesellschaft zu leisten. Als aktiv fördernde Stiftung arbeitet sie mit erfahrenen Partnern zusammen, deren Initiativen eine bundesweite Ausstrahlung haben. Ein wesentliches Anliegen der Commerzbank-Stiftung ist es, gesellschaftliche Teilhabe zu ermöglichen und kulturelle Bildung zu stärken. Weitere Informationen zur Commerzbank-Stiftung unter www.commerzbank-stiftung.de.

Über das Anna Haag Mehrgenerationenhaus

Das Anna Haag Mehrgenerationenhaus ist das älteste Mehrgenerationenhaus Deutschlands, es besteht seit mehr als 70 Jahren. Heute vereint es unter einem Dach eine Bildungsstätte, ein Seniorenzentrum und eine Kindertagesstätte, wodurch Begegnungen und Kontakte wie in einer Großfamilie entstehen. Die Bildungsstätte des Hauses ist darauf spezialisiert, Jugendliche mit Förderbedarf in unterschiedlichen Angeboten der beruflichen Bildung auf den Arbeitsmarkt vorzubereiten. Weitere Informationen zum Anna Haag Mehrgenerationenhaus unter www.annahaaghaus.de