

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Bewerbungsformular

Zukunftsgut

Preis der Commerzbank-Stiftung für institutionelle Kulturvermittlung

Zukunftsgut richtet sich an öffentliche und private Kulturinstitutionen in Deutschland, die Vermittlung als zentrale gemeinschaftliche Aufgabe erkannt haben und ausfüllen. Der Preis zeichnet zukunftsweisende Strategien und ihre nachhaltige Verankerung aus. Er möchte dazu beitragen, den Stellenwert von Kulturvermittlung als Kernfunktion in den Einrichtungen zu stärken und Transformationsprozesse zu unterstützen.

Gemäß der Förderstrategie der Commerzbank-Stiftung konzentriert sich Zukunftsgut auf die Vermittlung des künstlerischen kulturellen Erbes – hier in den Bereichen Bildende Kunst, Musik, Literatur, Theater sowie Kulturgeschichte. Bewerben können sich insbesondere Museen, Theater, Konzert- und Opernhäuser oder auch Literaturhäuser, die Vermittlungsprogramme entwickeln, um ihre Artefakte und Produktionen einem diversen Publikum zugänglich zu machen.

Das Preisgeld versteht sich als relevanter fördernder Beitrag für die strategische Weiterentwicklung der Vermittlungsarbeit in der Preis-träger-Einrichtung.

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com.

Absender ist die Leitung der jeweiligen Kultureinrichtung. Einsendeschluss ist der 31. März 2018.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Beste Grüße



Astrid Kießling-Taşkın



Kirsten Bötdeker

Vorstand der Commerzbank-Stiftung

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Angaben zur Institution und Person des / der Vorschlagenden:

Institution: _____

Anschrift: _____

Leitung der Einrichtung
Vor- und Nachname: _____

Titel: _____

Funktionsbezeichnung: _____

E-Mail bei Rückfragen: _____

Telefonnummer bei Rückfragen: _____

Website: _____

Social Media (falls vorhanden): _____

Mission Statement der Institution: _____

Motivation:

Bitte begründen Sie kurz und prägnant, warum Ihre Institution mit dem Preis Zukunftsgut ausgezeichnet werden sollte:



Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Gesamtstrategie:

Bitte erläutern Sie die Gesamtstrategie Ihres Hauses in Bezug auf Kulturvermittlung und die Vision / Zukunftsidee für ihre weitere Implementierung in Ihrer Einrichtung.

Folgende Aspekte sind u. a. relevant:

- strukturelle Verankerung (inkl. personelle Ausstattung; feste / freie Mitarbeiter), Ausgestaltung und strategische Entwicklung der kulturellen Vermittlung im Kontext des Gesamtprogramms Ihres Hauses
- strategische und praktische Einbindung der verschiedenen Abteilungen im Kontext der Vermittlung – von kuratorischen Konzepten über PR / Marketing bis hin zu Kooperationsbeziehungen mit verschiedenen Partnern
- Verhältnismäßigkeit der monetären Mittel der Vermittlungsabteilung im Vergleich zum Gesamtbudget des Hauses
- inklusiv orientierte Ansprache eines diversen Publikums sowie die differenzierte Vermittlung und Vergegenwärtigung des kulturellen Erbes

(Eintrag bitte auf Seite 3 + 4)

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Beispielhaftes Vermittlungsformat:

Titel: _____

Laufzeit: _____

Welche Abteilungen aus Ihrem Haus sind an diesem Format beteiligt: _____

Bitte beschreiben Sie das Format sowie seine methodischen Besonderheiten und wie dieses in die Gesamtstrategie Ihres Hauses eingebunden ist:

Information zum Finanzplan: Gesamtvolumen des Formats _____

Verhältnis Personal- und Sachkosten _____

Das Preisgeld:

Bitte skizzieren Sie kurz, wie Sie das Preisgeld von 50.000 Euro für eine weitere institutionelle Verankerung der Vermittlungsstrategie einsetzen würden:

Ihre Bewerbung um den Preis Zukunftsgut 2018:

Bitte füllen Sie dieses Formblatt vollständig aus und schicken Sie es als PDF per E-Mail an: zukunftsgut@commerzbank.com

Ihre Wünsche:

Was wünschen Sie sich mit Blick auf die strategische Ausrichtung der Kulturvermittlung Ihres Hauses für die Zukunft?

Ihr Slogan / Teasertext für die Öffentlichkeitsarbeit im Kontext des Preises:

Fotos:

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung 2 aussagekräftige Fotos als jpg

- a) Web-Qualität: 150 dpi
- b) Druck-Qualität: 300 dpi – bitte nur als ZIP-Datei!

zur Verwendung im Kontext der Öffentlichkeitsarbeit des Preises bei.

Angabe zu Bildrechten: _____

Optionale Anlagen:

Des weiteren können Sie Ihrer Bewerbung bis zu zwei Publikationen/Dateien oder Links beifügen, die das beschriebene Format und/oder die Vermittlungsstrategie Ihres Hauses illustrieren. Von der Einreichung weiterer Materialien bitten wir abzusehen.

Ihre Dokumente sollten eine Größe von 5 MB nicht überschreiten.

Ich bin mit den Teilnahmebedingungen (veröffentlicht auf der Projekt-Website des Preises unter www.commerzbank-stiftung.de) einverstanden.

Hiermit versichere ich, dass alle Angaben korrekt und vollständig sind.

Datum _____ Name Leitung der Kultureinrichtung _____