

Commerzbank eröffnet modernste Bankfiliale in Leipzig

- **Bereichsvorständin Jenny Friese: „Wir investieren in unsere Filialen, weil sich Kunden auch im digitalen Zeitalter persönliche Beratung wünschen.“**

Die Commerzbank hat heute in Leipzig ihre neue Flagship-Filiale am Thomaskirchhof eingeweiht, die zweite in Sachsen. „Wir investieren in unsere Filialen, weil sich Kunden auch im digitalen Zeitalter persönliche Beratung wünschen“, sagte Commerzbank-Bereichsvorständin Jenny Friese. „Zwei von drei neuen Kunden gewinnen wir immer noch durch die Betreuung vor Ort.“ Die Öffnungszeiten der Filiale wurden entsprechend noch einmal erweitert. Geöffnet ist nun täglich von 9 bis 18 Uhr. Insgesamt wurden rund 600.000 Euro in den Standort investiert. „Das ist die beste Voraussetzung, um unseren erfolgreichen Wachstumskurs in Leipzig fortzusetzen“, so Friese. Allein in den ersten neun Monaten dieses Jahres hatte die Bank über 4.500 zusätzliche Kunden in der Niederlassung Leipzig gewonnen.

Mit der Flagship-Filiale setzt die Commerzbank ein komplett neues Design- und Servicekonzept um. „Kundenanliegen können in der Flagship-Filiale nun deutlich schneller als bisher erledigt werden“, erläutert Cora Heide, Niederlassungsleiterin der Commerzbank Leipzig. Dafür hat die Bank den Eingangsbereich umgebaut und einen Empfang sowie einen Servicedesk geschaffen. Auf rund 530 Quadratmetern finden Kunden zudem neu gestaltete Beratungsplätze sowie eine Lounge mit Kaffeebar, öffentlichem WLAN und Tablets. „Die Kunden sollen sich bei uns wohlfühlen“, so Heide.

Die Commerzbank hat im vergangenen Jahr mit der Einführung von Flagship-Filialen begonnen. Zuvor hat sie das Konzept zwei Jahre in Berlin und Stuttgart getestet. Ergebnis: In den Pilotfilialen stieg die Zahl der Filialbesucher um rund 50 Prozent. Leipzig ist bundesweit die neunte Flagship-Filiale, drei weitere werden in diesem Jahr noch eröffnet.

Im Rahmen der feierlichen Eröffnung übergab Cora Heide zugleich eine Spende der Commerzbank-Stiftung über 20.000 Euro an den Förderverein des Thomanerchores. Bereits seit zwei Jahrzehnten unterstützt die Stiftung den weltberühmten Knabenchor über den Förderverein bei Reisen oder bei der musikalischen Ausstattung. „Wir freuen uns über die langjährige gute Nachbarschaft zur Thomaskirche und zum Thomanerchor“, so Heide.

Bilder zu Commerzbank Flagship-Filialen:

<https://www.commerzbank.de/de/hauptnavigation/presse/mediathek/bilddaten/filialen/filialen.html>

Pressekontakt

Sabine Schanzmann-Wey

Tel.: 0341 124 1616

Mail: sabine.schanzmann-vey@commerzbank.com

Über die Commerzbank

Die Commerzbank ist eine führende, international agierende Geschäftsbank mit Standorten in knapp 50 Ländern. In zwei Geschäftsbereichen – Privat- und Unternehmerkunden sowie Firmenkunden – bietet die Bank ein umfassendes Portfolio an Finanzdienstleistungen, das genau auf die Bedürfnisse ihrer Kunden zugeschnitten ist. Die Commerzbank wickelt 30 % des deutschen Außenhandels ab und ist Marktführer im deutschen Firmenkundengeschäft. Zudem ist die Bank aufgrund ihrer hohen Branchenkompetenz in der deutschen Wirtschaft ein führender Anbieter von Kapitalmarktprodukten. Ihre Töchter Comdirect in Deutschland und mBank in Polen sind zwei der weltweit innovativsten Onlinebanken. Mit ungefähr 1.000 Filialen betreibt die Commerzbank eines der dichtesten Filialnetze der deutschen Privatbanken. Insgesamt betreut die Bank mehr als 17,5 Millionen Privat- und Unternehmerkunden sowie über 60.000 Firmenkunden, multinationale Konzerne, Finanzdienstleister und institutionelle Kunden. Das 1870 gegründete Institut ist an allen wichtigen Börsenplätzen der Welt vertreten. Im Jahr 2016 erwirtschaftete es mit rund 49.900 Mitarbeitern Bruttoerträge in Höhe von 9,4 Milliarden Euro.